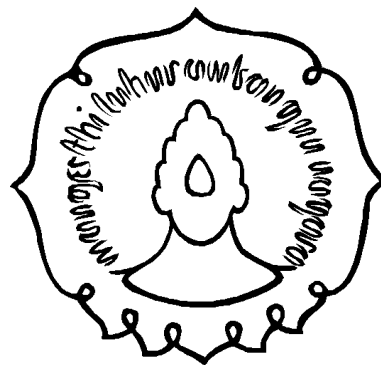


# **AKUN INSTAGRAM @PERSIBABANTULOFFICIAL DAN MINAT MENYAKSIKAN PERTANDINGAN PERSIBA BANTUL**

(Studi Korelasi antara Terpaan Akun Instagram @persibabantulofficial terhadap  
Minat *Followers* Akun Instagram @persibabantulofficial untuk Menyaksikan  
Pertandingan Persiba Bantul di Stadion pada Musim Kompetisi 2017)



Oleh:

**HIMAWAN ALFITRA YUDANI**

**D0213047**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**AKUN INSTAGRAM @PERSIBABANTULOFFICIAL DAN MINAT  
MENYAKSIKAN PERTANDINGAN PERSIBA BANTUL  
(Studi Korelasi antara Terpaan Akun Instagram @persibabantulofficial terhadap  
Minat *Followers* Akun Instagram @persibabantulofficial untuk Menyaksikan  
Pertandingan Persiba Bantul di Stadion pada Musim Kompetisi 2017)**

Karya:

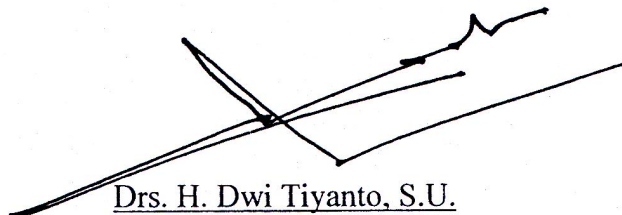
Himawan Alfitra Yudani

D0213047

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 5 Desember 2017

Pembimbing Skripsi



Drs. H. Dwi Tiyanto, S.U.  
NIP. 19540414 198003 1 007

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul:

**AKUN INSTAGRAM @PERSIBABANTULOFFICIAL DAN MINAT  
MENYAKSIKAN PERTANDINGAN PERSIBA BANTUL**  
(Studi Korelasi antara Terpaan Akun Instagram @persibabantulofficial terhadap  
Minat *Followers* Akun Instagram @persibabantulofficial untuk Menyaksikan  
Pertandingan Persiba Bantul di Stadion pada Musim Kompetisi 2017)



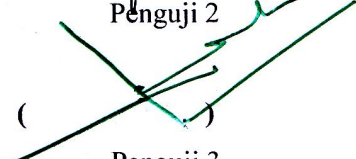
Karya:  
Himawan Alfitra Yudani  
D0213047

Telah diuji dan disahkan oleh Panitia Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Rabu  
Tanggal : 27 Desember 2017

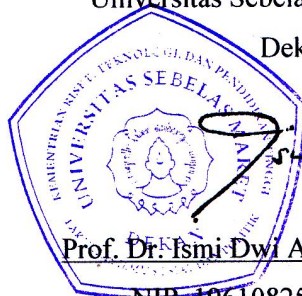
### Panitia Penguji:

1. **Drs. Aryanto Budhy Sulihyantoro, M.Si**  
NIP. 19581123 198603 1 002
2. **Ch. Heny Dwi Surwati, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19761222 200212 2 002
3. **Drs. Dwi Tiyanto, S.U.**  
NIP. 19540414 198003 1 007

  
Penguji 1  
  
Penguji 2  
  
Penguji 3

Mengetahui,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,



  
Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si  
NIP. 19610825 198601 2 001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Himawan Alfitra Yudani  
NIM : D0213047  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sebelas Maret Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditulis sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 5 Desember 2017

buat pernyataan,  
  
Himawan Alfitra Yudani  
D0213047



## HALAMAN MOTTO

*“Tujuan dari kehidupan adalah kebahagiaan”*

(Dalai Lama)

*“Saya tidak pernah gagal. Saya hanya menemukan 10.000 cara yang tidak tepat.”*

(Thomas A. Edison)

*“Semakin tinggi mimpi yang kamu punya, semakin besar pencapaian yang akan kamu dapat”*

(Michel Phelps)

*“Perjuanganku untuk orang tua ku”*

(Anonymous)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan rahmat, ridho, dan karunia Allah Subhanahu Wata'ala,  
kupersembahkan karya ini kepada:

- Kedua orang tuaku, Alm. Zufaryono dan Enny Anggraeni yang tidak akan pernah terbalaskan budinya.
- Kakakku, Alfi Fatima Yudani yang begitu menyayangiku
- Kakek dan nenekku yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikanku semangat.

## KATA PENGANTAR

Pertama dan paling utama penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Sang Maha Segalanya. Atas segala izin dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“AKUN INSTAGRAM @PERSIBABANTULOFFICIAL DAN MINAT MENYAKSIKAN PERTANDINGAN PERSIBA BANTUL” (Studi Korelasi antara Terpaan Akun Instagram @persibabantulofficial terhadap Minat *Followers* Akun Instagram @persibabantulofficial untuk Menyaksikan Pertandingan Persiba Bantul di Stadion pada Musim Kompetisi 2017).**

Penulisan Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dorongan dan sumber inspirasi dari berbagai pihak yang berperan penting dalam proses penyelesaian diawal hingga akhir. Sehingga pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Yang Maha Segalanya.
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret.
4. Sofiah, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Drs. H. Dwi Tiyanto, S.U. selaku pembimbing skripsi.
6. Tim Penguji Skripsi.

7. Seluruh Manajemen Persiba Bantul, khususnya Ananto Esthi Nugroho dan Mas Sulis yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi.
8. Seluruh *followers* akun instagram @persibabantulofficial
9. Teman-teman Curva Nord Famiglia, khususnya Alvian Dykhi yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi
10. Teman-teman Paserbumi.
11. Seluruh pandemen Persiba Bantul.
12. Sylvana Oktia, Adelia Kusuma, Farah Dwi Kania, dan Fathika yang telah membantu dan memberikan semangat penulis dalam penulisan skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang. Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga kekurangan yang ada dapat menjadi pelajaran dan memotivasi yang lain untuk menghasilkan yang lebih baik lagi.

Surakarta, 5 Desember 2017

Himawan Alfitra Yudani



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Landasan Teori	
1. Komunikasi .....	9
2. Komunikasi Massa .....	16

3. Media Sosial.....	24
4. Instagram.....	26
5. Teori S-O-R.....	33
F. Hipotesa .....	35
G. Kerangka Berpikir Penelitian .....	36
H. Penelitian Terdahulu.....	37
I. Devinis Variabel .....	39
1. Devinisi Konseptual .....	39
2. Devinisi Operasional .....	43
J. Metodologi Penelitian.....	53
1. Jenis Penelitissn .....	53
2. Metode Penelitian.....	54
3. Lokasi Penelitian .....	54
4. Populasi dan Sampel .....	54
5. Teknik Pengumpulan Data.....	56
6. Teknik Analisis Data.....	58

## **II. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN**

A. Persiba Bantul .....	62
1. Sejarah.....	62
2. Stadion.....	67
3. Sekretariat dan Mess .....	69
4. Struktur Kepengurusan.....	69
5. Pemain.....	71

6. Prestasi .....	72
7. Suporter .....	73

### **III. SAJIAN DATA**

A. Deskripsi Data .....	46
1. Variabel Independen .....	46
2. Variabel Dependen.....	92
3. Variabel Kontrol.....	96

### **IV. ANALISIS DATA**

A. Uji Validitas .....	103
B. Uji Reliabilitas.....	107
C. Analisis Data .....	108
D. Pembuktian Hipotesa.....	114

### **V. PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	116

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
-----------------------------	------------

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jenis konten internet yang diakses .....	5
Gambar 1.2 Media sosial yang sering dikunjungi.....	6
Gambar 2.1 Logo Persib Bantul .....	63
Gambar 2.2 Stadion Sultan Agung.....	69
Gambar 2.3 Logo Paserbumi.....	75
Gambar 2.4 Aksi Paserbumi .....	76
Gambar 2.5 Logo Curva Nird Famiglia .....	81
Gambar 2.6 Aksi Curva Nord Famiglia .....	84
Gambar 3.1 Diagram pie terpaan akun instagram @persibabantulofficial	92
Gambar 3.2 Diagram pie minat <i>followers</i> .....	96
Gambar 3.3 Diagram pie terpaan akun twitter @persiba.....	102

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Struktur pengurus Persiba Bantul .....	70
Tabel 2.2 Daftar pemain Persiba Bantul .....	71
Tabel 2.3 Prestasi Persiba Bantul.....	72
Tabel 2.4 Struktur kepengurusan Paserbumi .....	77
Tabel 2.5 Daftar district Curva Nord Famiglia .....	81
Tabel 2.6 Struktur kepengurusan Curva Nord Famiglia .....	85
Tabel 3.1 Deskripsi terpaan akun instagram @persibabantulofficial .....	88
Tabel 3.2 Distribusi frekuensi terpaan akun instagram.....	91
Tabel 3.3 Deskripsi minat menyaksikan pertandingan .....	93
Tabel 3.4 Distribusi frekuensi minat menyaksikan pertandingan.....	95
Tabel 3.5 Deskripsi terpaan akun twitter @persiba .....	97
Tabel 3.6 Distribusi frekuensi terpaan akun twitter @persiba.....	101
Tabel 4.1 Hasil uji validitas terpaan akun instagram .....	104
Tabel 4.2 Hasil uji validitas minat menyaksikan pertandingan .....	105
Tabel 4.3 Hasil uji validitas terpaan akun twitter @persiba .....	106
Tabel 4.4 Hasil uji reliabilitas .....	107
Tabel 4.5 Hubungan variabel (X) dengan variabel (Y).....	109
Tabel 4.6 Hubungan variabel (Z) dengan variabel (Y) .....	111

## ABSTRAK

**Himawan Alfitra Yudani, D0213047, Akun Instagram @persibabantulofficial dan Minat Menyaksikan Pertandingan Persiba Bantul (Studi Korelasi antara Terpaan Akun Instagram @persibabantulofficial terhadap Minat Followers Akun Instagram @persibabantulofficial untuk Menyaksikan Pertandingan Persiba Bantul di Stadion pada Musim Kompetisi 2017). Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret.**

Persiba Bantul adalah tim sepakbola yang sedang berusaha meningkatkan jumlah penontonnya menggunakan instagram dengan akun @persibabantulofficial, media baru yang banyak diminati oleh orang banyak khususnya di kalangan remaja.

Konten yang disajikan memiliki pengaruh yang tidak sedikit terhadap *followers*-nya, akan tetapi tidak semua *followers* mendapat pengaruh yang sama. Pengaruh yang didapatkan berbeda-beda berdasarkan penggunaan instagram serta kebutuhan dan keinginan masing-masing atas akun tersebut.

Berlandaskan pemikiran tersebut peneliti ingin mengetahui apakah terdapat hubungan yang signifikan antara terpaan akun instagram @persibabantulofficial terhadap minat *followers* akun instagram @persibabantulofficial untuk menyaksikan pertandingan Persiba Bantul di stadion pada musim kompetisi 2017, dengan variabel kontrolnya adalah media sosial yang lain, yaitu twitter.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan populasi followers akun instagram @persibabantulofficial yang kemudian diambil 99 responden sebagai sampel. Sedangkan untuk mencari hubungan dan menguji hipotesis antara dua variabel menggunakan analisis korelasi *Rank Kendall Tau - b* dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan koefisiensi korelasi antara variabel X dan variabel Y adalah 0,266 dan nilai  $P=0,002$ , berarti terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Sedangkan koefisiensi korelasi antara variabel Z dan variabel Y adalah 0,226 dan nilai  $P=0,009$ , berarti terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Berdasarkan hasil tersebut diketahui bahwa koefisiensi korelasi antara variabel X dan variabel Y lebih kuat dari pada koefisiensi korelasi antara variabel Z dan variabel Y.

**Kata Kunci:** *Instagram, Media sosial, New Media, Persiba Bantul, Sepak bola, Minat*

## ***ABSTRACT***

**Himawan Alfitra Yudani, D0213047, Instagram Account @persibabantulofficial and Watching Interest of Persiba Bantul Match (A Correlational Study between Instagram Account @persibabantulofficial Exposure on Interest of @persibabantulofficial Followers to Watch Persiba Bantul Match at Stadion in 2017 Season Competition). Communication Sciences Major Faculty of Social and Political Sciences, Sebelas Maret University.**

Persiba Bantul is football team which undertake to increase their spectator through instagram account @persibabantulofficial, a new media which has high interest among the society particularly teenager.

The content given has a huge influence to their followers, eventhough not all followers get a similar influence. The influence obtained has a difference based on instagram use and also need and desire from each individual over the instagram account.

Based on the assesment, researcher want to find out if there is a significant relation between exposure of instagram account @persibabantulofficial towards interest of @persibabantulofficial followers to watch Persiba Bantul match in 2017 season competition, with control variable which is other social media used which is twitter.

In this research, the data collection use questionnaire with the population from instagram account @persibabantulofficial followers, 99 respondents chosen for the sample. Whereas to find the relation and test the hyphotesis between two variable use Rank Kendall Tau - b with signification level 5%.

The result of this research indicate the correlation coefficient between X variable and Y variable is 0,266 and Pvalue = 0,002. It means there is a positive and significant relation. Whereas corelation coefficient between Z variable and Y variable is 0,226 and Pvalue = 0,009. It means tere is a positive and significant relations. Based on the result, the corelation coefficient between X variable ad Y variable is stronger than corelation coefficient between Z variable and Y variable.

***Keywords:*** *Instagram, Social Media, New Media, Persiba Bantul, Football, Interest*